



Trei Real Estate

GESCHÄFTSBERICHT

2020

”

Real estate cannot be lost or stolen, nor can it be carried away. Purchased with common sense, paid for in full, and managed with reasonable care, it is about the safest investment in the world.

Franklin D. Roosevelt

Trei Real Estate

GESCHÄFTSBERICHT

2020



INHALT

Vorwort der Geschäftsführung	6
Key Facts	8
Highlights	9

UNTERNEHMEN 10

Unternehmensgruppe Tengemann	12
Trei-Historie	14

PORTFOLIO 16

Portfoliostrategie	18
Wohnimmobilien in Deutschland	20
Wohnimmobilien in Polen	28
Wohnimmobilien in den USA	34
Vendo Parks in Polen, Tschechien und der Slowakei	42
Einzelhandel in Europa	46

TEAM 50

Das sind wir	52
Das macht uns aus	53
Von Mülheim nach Düsseldorf	54
Nachgefragt	56
Mitarbeiter im Fokus	58

FINANZIELLE ECKDATEN 62

IMPRESSUM 63

VORWORT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, dass Sie sich die Zeit nehmen, diese Zeilen zu lesen und sich mit dem ersten Geschäftsbericht der Trei zu befassen – einem Bericht, der dokumentiert, wie wir uns seit unserer Gründung vor nunmehr 13 Jahren gewandelt haben und erläutert, welche strategischen Ziele wir verfolgen.

In dieser ersten Ausgabe unseres Geschäftsberichts richten wir unseren Blick zunächst zurück: Einerseits zurück auf ein von außergewöhnlichen, ungewohnten Umständen geprägtes Jahr, das scheinbar unveränderliche Konstanten auf den Prüfstand gestellt hat. Ein Jahr, das uns aber auch gezeigt hat, wie gut und krisenresistent wir mit unseren Supermärkten, Fachmarktzentren und Mietwohnungen selbst in Zeiten von Corona aufgestellt sind.

Andererseits zurück auf ein sehr erfolgreich abgeschlossenes Geschäftsjahr 2020 – auf viele erfolgreich gemeisterte Herausforderungen und gemeinsam erzielte Erfolge. Ein Rückblick, der gerade in Zeiten wie diesen das nötige Vertrauen in die Kraft und die Stärke unseres Unternehmens gibt.

Sowohl der Blick auf die historischen Meilensteine der Trei als auch auf die Projekte, die wir 2020 erfolgreich abgeschlossen, vorangetrieben oder angestoßen haben, gibt uns ein sehr gutes Gefühl und allen Grund, nicht nur zurück, sondern auch erwartungsvoll nach vorne zu schauen. Wir bei der Trei können es jedenfalls kaum abwarten, unsere Strategie weiterhin konsequent und mit Leidenschaft zu verfolgen und umzusetzen – und zwar gemeinsam!

Apropos gemeinsam: An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Deutschland, Polen, Tschechien, Portugal und den USA für die erfolgreiche Arbeit und Weiterentwicklung der Trei im Jahr 2020 bedanken. Unseren Geschäftspartnern und Mietern danken wir für die Treue, die Zusammenarbeit und das Interesse an unserem Unternehmen.

Nun bleibt uns nur noch eines zu sagen: Verschaffen Sie sich – nicht nur auf den folgenden Seiten, sondern auch gerne im persönlichen Austausch mit uns – selbst einen Eindruck davon, wie zukunftsstark die Trei heute aufgestellt ist.

Wir wünschen Ihnen eine interessante und anregende Lektüre!

Pepijn Morshuis
CEO

Matthias Schultz
CFO

KEY FACTS

1,2

Mrd. € Projektentwicklungspipeline

349

Bestandsimmobilien

157

Mio. € Investitionsvolumen

6

In Ländern weltweit aktiv

31,5%

Verschuldungsgrad (LTV)

71

Mio. € Mietvolumen

171

Mio. € neue Finanzierungen

1,2

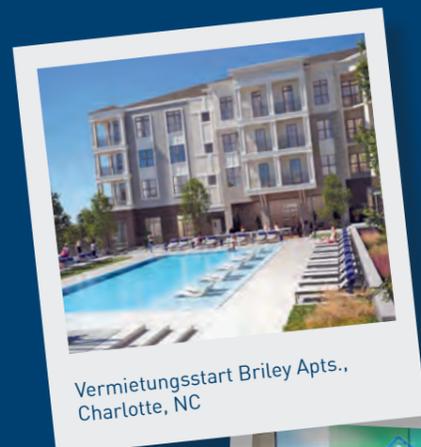
Mrd. € Bestandsportfolio

Über 150 Mitarbeiter

Rd. 4.000

geplante Wohneinheiten

HIGHLIGHTS



Vermietungsstart Briley Apts., Charlotte, NC



Fertigstellung und Beginn Vermietung Port-o-Prenz, Berlin



Fertigstellung von sieben Vendo Parks und Sicherung sieben weiterer Grundstücke



Auszeichnung als „Best Developer CEE“



Akquisition Hamburg, Bergedorfer Schloßstraße



Verkaufsstart von Eigentumswohnungen in Wrocław und Łódź



Baubeginn der Projekte in Berlin, Charleston und Łódź



Abschluss einer Cross-Border-Finanzierung (Deutschland und Polen) über 51 Mio. €



Sicherung von zwei weiteren Multi-Family-Projekten in Charlotte und Nashville



Abschluss von zwei Rent-based Corporate Finanzierungen für Polen und Portugal über 82 Mio. €



UNTERNEHMEN

Unternehmensgruppe Tengemann	12
Trei-Historie	14

WIR SIND TEIL DER UNTERNEHMENSGRUPPE TENGELMANN



Die Unternehmensgruppe Tengelmann ist eins der weltweit bedeutendsten Handelsunternehmen und befindet sich seit über 150 Jahren zu 100 % im Familienbesitz. Neben den strategischen Geschäftsfeldern Handel und Immobilien gehören mehr als 80 Beteiligungen an Start-up-Unternehmen zum Tengelmann-Portfolio.

Im Jahr 2019 erwirtschafteten mehr als 90.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen konsolidierten Nettoumsatz von 8,1 Mrd. €.

Zum Firmenverbund zählen neben der Trei Real Estate der Textildiscounter KiK, die OBI Bau- und Heimwerkermärkte sowie babymarkt.de. Ebenfalls zum Konzern gehören die Beteiligungsgesellschaften Emil Capital Partners in den Vereinigten Staaten und Tengelmann Ventures in Deutschland, die seit mehreren Jahren in Start-up-Unternehmen investieren.

Die Unternehmensgruppe hat ihren Hauptsitz in Mülheim an der Ruhr und verfügt über Projektbüros in München, Düsseldorf und Greenwich (USA).



Emil Capital Partners



”

Gerade in diesem außergewöhnlichen Jahr 2020 hat sich unser Immobilienunternehmen Trei als stützende Kraft für den gesamten Konzern gezeigt. Hier wollen wir weiter investieren und wachsen.

*Christian Haub,
CEO Unternehmensgruppe Tengelmann*

KEY FACTS

8,1 Mrd. € Umsatz weltweit

Aktuell in der **5.** Generation

1 aktiver, unternehmerischer Family Equity Investor

Über **90.000** Mitarbeiter/innen
Über **150** Jahre familiengeführt

3 Schwerpunkte:
Handel, Immobilien und Venture Capital

In mehr als **20** Ländern aktiv

TREI-HISTORIE: UNSERE ENTWICKLUNG SEIT 2008



Verkauf des Portfolios in Rumänien und Bulgarien
2010



Eröffnung des ersten Vendo Parks in Tschechien (Kyjov)
2012

Eröffnung des ersten Vendo Parks in Polen (Nysa)
2013

Verkauf des Logistik-Portfolios
2015



Verkauf des Portfolios in Ungarn
2017

Akquisition des ersten Wohnprojektes in den USA (Charlotte, NC)
2018



Umzug in ein neues Büro in der Airport City Düsseldorf
2020

Fertigstellung des 31. Vendo Parks in Polen (Wtadystawowo)
2020

2008

2020

2008

Gründung der Trei mit ca. 450 Handels- und Logistikimmobilien in sieben Ländern



2012

Einbringung von ca. 150 deutschen Handels- und Logistikimmobilien

2012

Eröffnung des ersten Vendo Parks in der Slowakei (Bánovce nad Bebravou)

2014

Beginn der Wohnimmobilien-Entwicklung mit Ankauf von drei Grundstücken in Berlin und einem Grundstück in Köln



2016

Verkauf des Portfolios in Österreich

2017

Fertigstellung der ersten Wohnimmobilie mit 153 Studenten-apartments in Köln

2017

Eröffnung des Büros in den USA (Charlotte, NC)



2019

Akquisition des ersten Wohnprojektes in Polen (Wroclaw)

2020

Vermietungsbeginn des ersten Wohnprojektes „Briley“ (Charlotte, NC)



2020

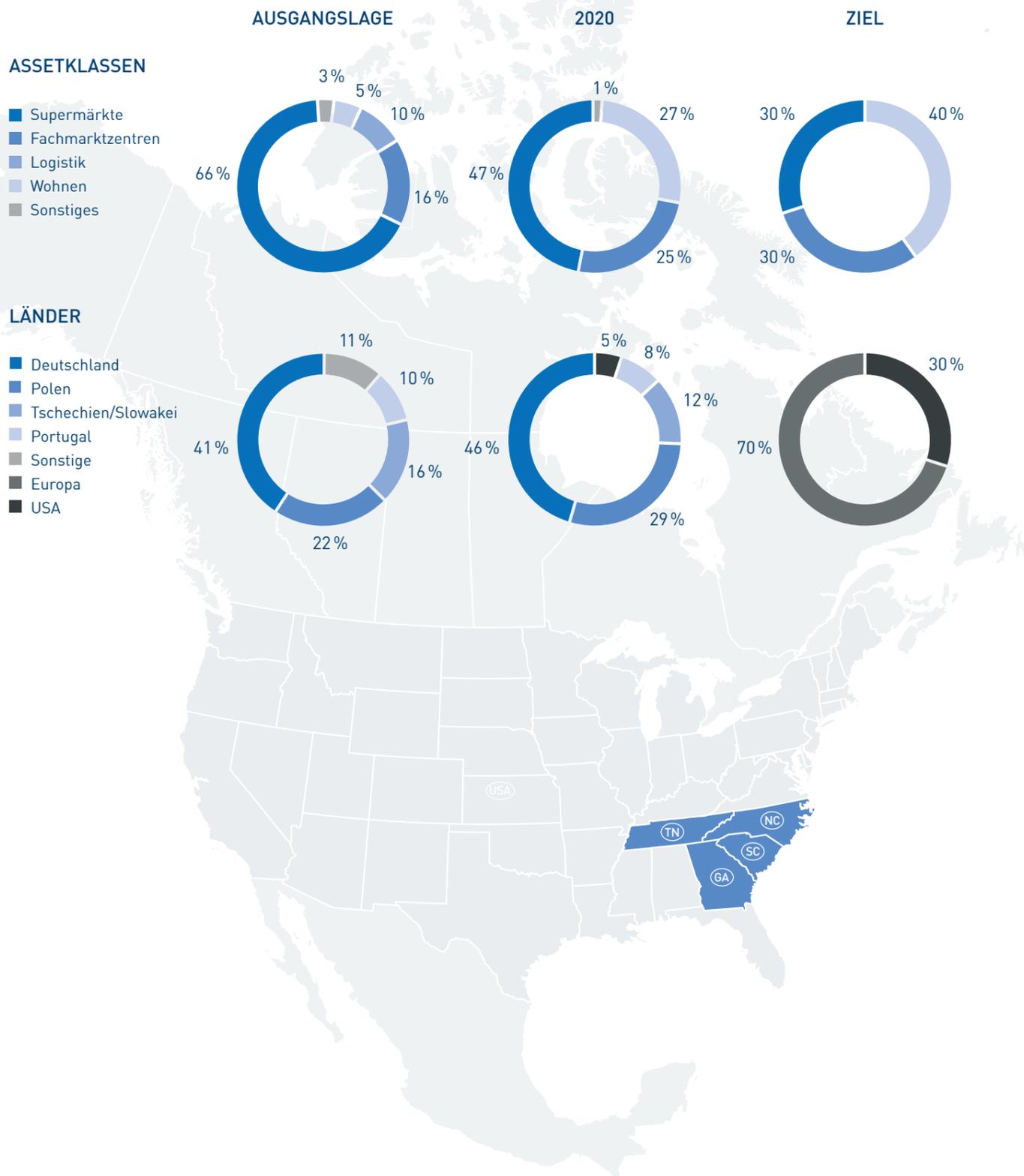
Fertigstellung „Port-o-Prenz“ mit 240 Wohneinheiten über einem Rewe-Markt in Berlin



PORTFOLIO

Portfoliostrategie	18
Wohnimmobilien in Deutschland	20
Berlin Fürstenberger Straße	22
Berlin Port-o-Prenz	24
Hamburg Bergedorfer Schloßstraße	26
Wohnimmobilien in Polen	28
Wrocław Bacciarellego 54	30
Łódź Osiedle KRAFT	32
Wohnimmobilien in den USA	34
Charleston Atlantic Beach House	36
Charlotte Briley	38
Nashville Queens at Wedgewood-Houston	40
Vendo Parks in Polen, Tschechien und der Slowakei	42
Einzelhandel in Europa	46

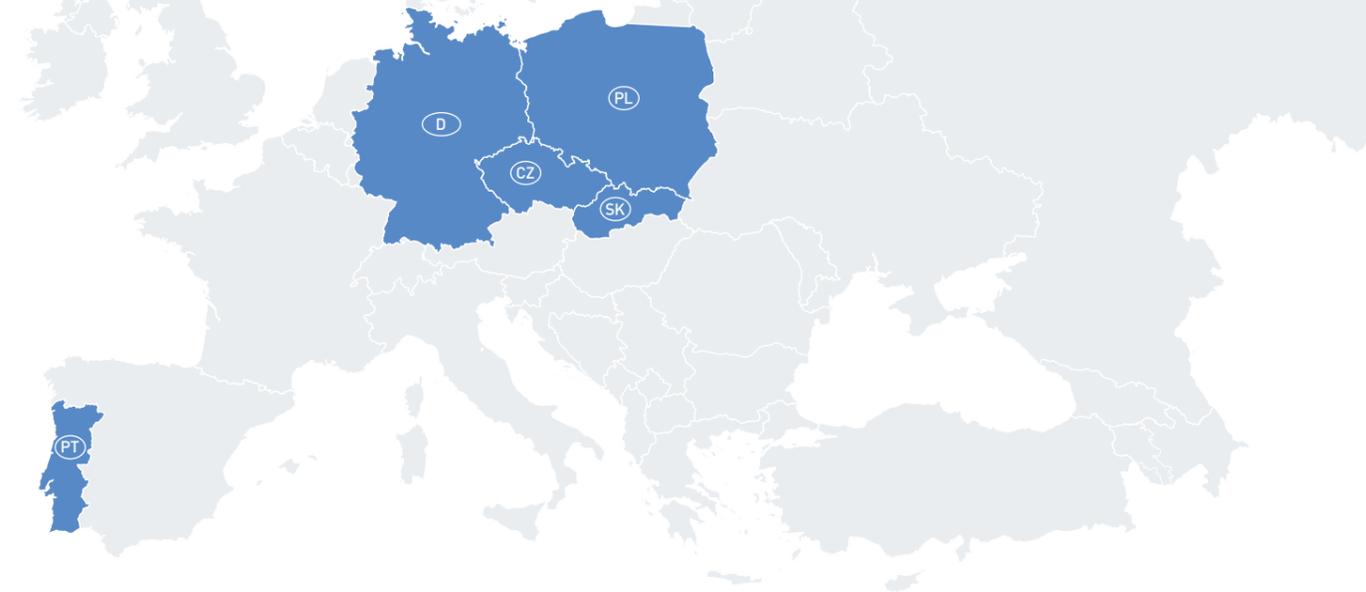
PORTFOLIOSTRATEGIE



Wir bei der Trei entwickeln und managen passgenaue Immobilien in den Bereichen Wohnen und Gewerbe – mit dem Ziel, nachhaltige Lebensräume zu schaffen.

Handelsimmobilien sind unsere Wurzeln, ein differenziertes und dynamisches Portfolio von Wohn- und Gewerbeimmobilien ist unsere Zukunft. Durch eine stark unternehmerische Herangehensweise, eigene Projektentwicklung und aktives Asset Management realisieren wir Wertschöpfung und agieren mit unserem Know-how und einer starken Kapitalbasis selbstständig – von der Baurechtschaffung bis zur Inbetriebnahme.

Als hundertprozentiges Tochterunternehmen von Tengelmann ist es unser Ziel, ein langfristig attraktives, nachhaltiges Immobilienportfolio aufzubauen, das eine stabile Säule im Konzern bildet und einen sicheren laufenden Cash-Flow liefert. Daher fokussieren wir uns generell auf langfristig attraktive Lagen und im Bereich Handel zusätzlich auf internationale Top-Mieter.



HANDEL

Unser in der Vergangenheit umfassend bereinigtes Handelsportfolio umfasst aktuell noch 300 Handelsimmobilien. Zu unseren größten Mietern zählen renommierte internationale Handelsketten wie zum Beispiel Aldi, Lidl, Kaufland, Edeka, Rewe und Jerónimo Martins.

Bei der Entwicklung weiterer Handelsimmobilien konzentrieren wir uns auf Fachmarktzentren unter der Marke Vendo Park in Polen, Tschechien und der Slowakei. Zum Jahresende 2020 halten wir insgesamt 31 komplett selbst entwickelte Vendo Parks, darunter 21 in Polen. 2021 planen wir die Eröffnung sieben weiterer Fachmarktzentren.

Unser Ziel ist es, einen Bestand von 50 Vendo Parks aufzubauen und mittelfristig der größte Entwickler von Fachmarktzentren in CEE – vor allem in Polen, aber auch in Tschechien und der Slowakei – zu werden. Das Potenzial ist vor allem in kleinen und mittelgroßen Städten in Polen weiterhin groß und noch lange nicht ausgeschöpft.

WOHNEN

2014 haben wir mit der Entwicklung von Wohnimmobilien begonnen – zunächst in Deutschland, später auch in Polen, Tschechien und den USA. Aktuell entwickeln wir in diesen Ländern rund 4.000 Wohneinheiten.

Unsere in Deutschland für den langfristigen Eigenbestand entwickelten Wohnimmobilien befinden sich in absoluten Top-Lagen in attraktiven Wachstumsregionen. Wir prüfen weiterhin unseren Handelsimmobilienbestand auf Potenziale für eine Überbauung mit Wohnen. In Polen ergänzen wir unsere Strategie, Eigentumswohnungen in hochwertigen Lagen zu entwickeln, um den Verkauf von Mietwohnungen en bloc an institutionelle Investoren. In den USA entwickeln wir seit 2018 gemeinsam mit lokalen, erfahrenen Joint Venture-Partnern Multi-Family-Projekte in den boomenden Metropolregionen des Südostens wie Charlotte, Atlanta, Raleigh-Durham und Nashville. Die für die USA typischen Mietwohnungskomplexe bieten eine Vielzahl von Services wie Pools, Fitnesscenter und Gemeinschaftsflächen.

UNSERE WOHNIMMOBILIEN IN

DEUTSCHLAND



URBANES WOHNEN IN BESTER LAGE

Unsere insgesamt 11 Wohnimmobilien in Deutschland zeichnen sich durch begehrte Lagen in Top-Regionen aus. Dort investieren wir in insgesamt ca. 1.650 Wohneinheiten, mit denen wir attraktiven Wohnraum schaffen und ein nachhaltiges Portfolio aufbauen. Die Objekte entwickeln wir selbst und überwiegend für den eigenen Bestand.

Unsere Entwicklungspipeline hat ein Volumen von rund 700 Mio. €. Im Frühjahr konnten wir uns ein weiteres Grundstück in Hamburg sichern. Durch den Grundstückskauf in der Hansestadt sind wir nun in allen deutschen Top-Regionen vertreten.

In Berlin, wo drei unserer vier Mietwohnungsobjekte bereits weit fortgeschritten sind, können wir inzwischen auf einige erfolgreiche Meilensteine zurückblicken: „Port-o-Prenz“ in der Berliner Pappelallee konnten wir im Dezember bereits eröffnen. Nicht weit entfernt haben wir 2019 mit den Bauarbeiten in der Winsstraße begonnen, wo weitere Mietwohnungen sowie Handelsflächen im Erdgeschoss entstehen. Und auch beim Projekt in der Fürstenberger Straße geht es voran: Hier konnten wir 2020 ebenfalls bereits mit den Bauarbeiten beginnen.

Unser Projekt im Mainzer Zollhafen ist im Frühjahr mit der Auswahl des Architekturbüros in die nächste Phase übergegangen, kurz vor Jahresende konnten wir bereits den Bauantrag einreichen.

i Alle Informationen rund um unsere Wohnimmobilien in Deutschland finden Sie unter www.trei-wohnen.de/projekte/deutschland

_PROJEKTE

- fertiggestellt
- im Bau oder in Entwicklung

11

PROJEKTE

700

MIO. € PIPELINE-VOLUMEN

ca. 1.650

WOHNUNGEN GESAMT



MIETWOHNUNGEN BERLIN

Fürstenberger Straße 8

WOHNFLÄCHE

ca. 7.360 m²

GEWERBEFLÄCHE

ca. 1.830 m²

VERBRAUCHERMARKT

EDEKA

ANZAHL DER WOHNUNGEN

117 (1–4 Zimmer)

INVESTITIONSVOLUMEN

47 Mio. €

BAUBEGINN

Juni 2020

FERTIGSTELLUNG

Q3 2022

ARCHITEKT

STEPHAN HÖHNE

Gesellschaft von Archi-
tekten mbH, Berlin

GENERALUNTERNEHMER

Dreßler Bau GmbH

PROJEKTSTEUERER

WITTE Projekt-
management GmbH

Zentral in Berlin Mitte, ganz in der Nähe des beliebten Arkona-Platzes, errichten wir auf dem ehemaligen Grundstück eines eingeschossigen Supermarktes einen Neubau mit einem Verbrauchermarkt im Erdgeschoss und sechs Obergeschossen mit Mietwohnungen.

Der Komplex umfasst insgesamt 117 Ein- bis Vierzimmerwohnungen sowie eine Tiefgarage mit 25 Stellplätzen. Der Verbrauchermarkt wird nach Fertigstellung an Edeka vermietet.

Die umliegenden Park- und Grünanlagen, darunter der beliebte Mauerpark und der Humboldthain, bieten den künftigen Bewohnern zahlreiche Gelegenheiten zum Entspannen und Erholen.

[www.trei-wohnen.de/projekte/
berlin-fuerstenberger-strasse/](http://www.trei-wohnen.de/projekte/berlin-fuerstenberger-strasse/)



Berlin | BEZIRK MITTE

MIETWOHNUNGEN BERLIN

Port-o-Prenz

WOHNFLÄCHE

ca. 17.330 m²

GEWERBEFLÄCHE

ca. 2.600 m²

VERBRAUCHERMARKT

REWE

ANZAHL DER WOHNUNGEN

240 (1–5 Zimmer)

INVESTITIONSVOLUMEN

83 Mio. €

BAUBEGINN

Juli 2018

VERMIETUNGSSTART

September 2020

FERTIGSTELLUNG

Dezember 2020

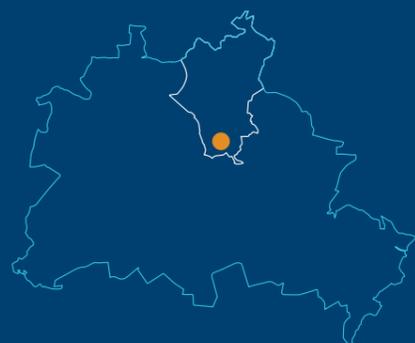
ARCHITEKT

J. Mayer. H und Partner,
Architekten mbB, Berlin

GENERALUNTERNEHMER

S. Pöttinger GmbH
& Co. KG Bauunter-
nehmung, Ottobrunn

PROJEKTSTEUERER

WITTE Projekt-
management GmbH

Berlin | BEZIRK PANKOW, Prenzlauer Berg



PAPPELALLEE 45-53

Mitten im Berliner Szeneviertel Prenzlauer Berg im Bezirk Pankow haben wir auf dem ehemaligen Grundstück eines Verbrauchermarktes ein modernes Wohn- und Geschäftshaus errichtet: Unser Projekt „Port-o-Prenz“ in der Berliner Pappelallee vereint 240 Mietwohnungen, einen Rewe im Erdgeschoss und die Idee, wie man in Berlin leben möchte – mittendrin im Trubel, aber mit einem ruhigen grünen Innenhof, der zum Ausspannen einlädt.

Die sechs Teilhäuser von Port-o-Prenz wurden mit viel Liebe zum Detail entwickelt. Wo sonst gerade Linien dominieren, überrascht Port-o-Prenz mit organischen Formen. Das passt wunderbar zum Altbau-Charme des Ortsteils und sorgt im ruhigen Innenhof für eine aufgelockerte, freundliche Atmosphäre.

www.port-o-prenz.de



port·o·
prenz



MIETWOHNUNGEN HAMBURG

Bergedorfer Schloßstraße 10

WOHNFLÄCHE
ca. 5.300 m²

GEWERBEFLÄCHE
ca. 570 m²

ANZAHL DER WOHNUNGEN
ca. 75

INVESTITIONSVOLUMEN
ca. 33 Mio. €

BAUBEGINN
geplant 2024

FERTIGSTELLUNG
geplant 2026

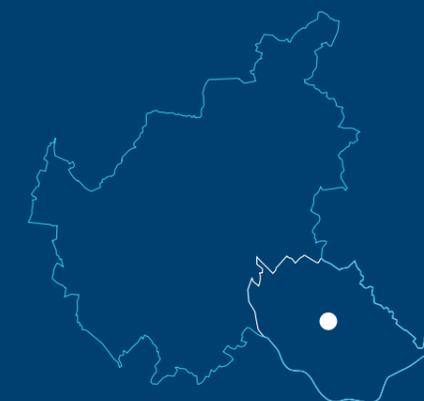


Im Hamburger Stadtteil Bergedorf entwickeln wir einen gemischt genutzten Komplex, der rund 75 Wohnungen umfassen wird.

Das Grundstück, auf dem das Gebäude entsteht, befindet sich zwischen der zu einem Spaziergang einladenden Fußgängerzone und dem Villenviertel sowie fußläufig zum Regionalbahnhof von Bergedorf. Das Hamburger Stadtzentrum ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln von Bergedorf aus in ca. 20 Minuten zu erreichen.

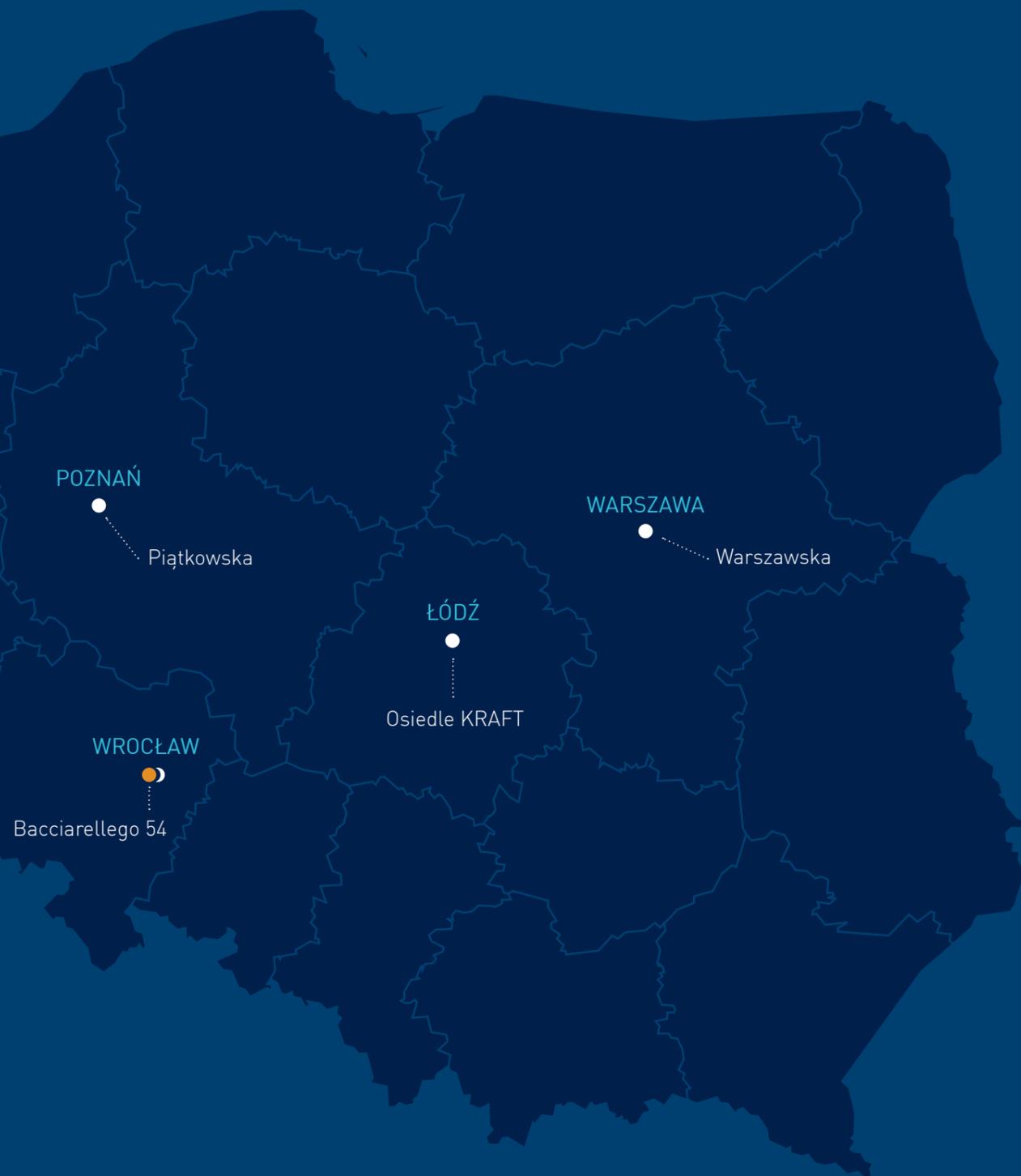
Die zukünftigen Bewohner werden einen direkten Blick auf das Bergedorfer Schloss sowie den angrenzenden Schlossgarten haben. Wir wollen dem beliebten Wohnviertel Rechnung tragen, indem wir ein spannendes Wohnobjekt entwickeln, das sich harmonisch in die Umgebung einfügt.

www.trei-wohnen.de/projekte/hamburg-bergedorfer-schlossstrasse/



UNSERE WOHNIMMOBILIEN IN

POLEN



WOHNUNGSMARKT IN BEWEGUNG

In Polen, wo sich zwei unserer vier Wohnprojekte bereits im Bau befinden, ist die Nachfrage nach modernen, zeitgemäßen Wohnungen nach wie vor sehr hoch – sowohl nach Eigentums- als auch nach Mietwohnungen.

Während der Schwerpunkt in Polen nach wie vor auf Eigentumswohnungen liegt, entwickelt sich der aktuell noch recht überschaubare Mietwohnungsmarkt rasant, birgt perspektivisch viel Potenzial und hat einen hohen strategischen Wert für uns. Um das Wohnungsangebot auszuweiten und die Nachfrage zu bedienen, entwickeln wir in Polen insgesamt ca. 1.350 Wohneinheiten und greifen dabei auf unser internes Know-how zurück.

Um dabei den knappen Raum in den urbanen Lagen optimal zu nutzen, setzen wir bei unseren Objekten in Warszawa und Poznań auf Nachverdichtung und überbauen moderne Handelsflächen mit neuen Wohnungen – dabei ziehen wir sowohl den Bau von Eigentums- als auch Mietwohnungen in Betracht. Mit einer Baugenehmigung für beide Projekte rechnen wir noch dieses Jahr.

Bei unserem Projekt in Wrocław haben wir im Frühjahr 2020 die ersten Eigentumswohnungen fertiggestellt und zeitgleich in Łódź sowohl mit dem Verkauf als auch dem Bau – ebenfalls von Eigentumswohnungen – begonnen.

i Alle Informationen rund um unsere Wohnimmobilien in Polen finden Sie unter www.trei-wohnen.de/projekte/polen

_PROJEKTE

- fertiggestellt
- im Bau oder in Entwicklung

4

PROJEKTE

125

MIO. € PIPELINE-VOLUMEN

ca. 1.350

WOHNUNGEN GESAMT



BACCIARELLEGO 54

„Bacciarlego 54“ ist eine Top-Adresse in Wrocław und liegt mitten im Grünen auf „The Big Island“. Hier entwickeln und bauen wir in mehreren Bauphasen insgesamt 281 Eigentumswohnungen und Tiefgaragenstellplätze.

Das Objekt befindet sich in unmittelbarer Nähe der Oder sowie des Parks Szczytnicki. Da nur 30 Prozent des vier Hektar großen Grundstücks bebaut werden, steht eine große Grünfläche für Spielplätze und zur Erholung zur Verfügung. In unmittelbarer Nähe befindet sich außerdem eine Bushaltestelle sowie Straßenbahnhaltestellen. Mit dem Auto erreicht man das Stadtzentrum in nur 15 Minuten.

www.b54.pl



EIGENTUMSWOHNUNGEN WROCLAW (BRESLAU)

Bacciarlego 54

I. BAUPHASE

62 Wohneinheiten

II. BAUPHASE

219 Wohneinheiten

WOHNFLÄCHE

ca. 18.700 m²

ANZAHL DER WOHNUNGEN

281

INVESTITIONSVOLUMEN

38 Mio. €

BAUBEGINN

Februar 2019

VERKAUFSSTART

Juli 2019

FERTIGSTELLUNG

2023

ARCHITEKT

Major Architekci Sp. z o.o.

BAUUNTERNEHMER (I. BAUPHASE)

P.B. Alfa-Dach Sp. z o.o.

BAUUNTERNEHMER (II. BAUPHASE)

AWM Budownictwo S.A.



EIGENTUMSWOHNUNGEN ŁÓDŹ

Osiedle KRAFT

BAUPHASE A/B

192 Wohneinheiten

BAUPHASE C/D

358 Wohneinheiten

WOHNFLÄCHE

28.000 m²

ANZAHL DER WOHNUNGEN

550

INVESTITIONSVOLUMEN

38 Mio. €

VERKAUFSSTART

März 2020

BAUBEGINN BAUPHASE A

September 2020

FERTIGSTELLUNG

2023

ARCHITEKT

Neoprojekt Wojciech
Netzel

GENERALUNTERNEHMER

Spec Bau Polska Sp. z o. o.



TRAKTOROWA 50

In Łódź entwickeln wir mit „KRAFT“ ein familienfreundliches Wohnprojekt mit insgesamt 550 Eigentumswohnungen, welche in mehreren Bauabschnitten fertiggestellt werden.

Die großzügigen Grünflächen rund um das Gebäude bieten Raum zum Spielen und Erholen. Parkmöglichkeiten stehen in der Tiefgarage zur Verfügung.

Das Projekt befindet sich in einem ruhigen, dennoch zentralen Teil des Bezirks Polesie. In der Nähe liegen Geschäfte, Schulen, Parks, Sportanlagen und vieles mehr. Zudem ist das Stadtzentrum durch die nahe gelegene Bushaltestelle schnell und einfach zu erreichen.

www.osiedlekraft.pl



OSIEDLE

KRAFT



UNSERE WOHNIMMOBILIEN IN DEN

USA



STABILITÄT IN DER PANDEMIE

In den USA planen, entwickeln und bauen wir zurzeit fünf Projekte mit insgesamt ca. 1.400 Mietwohnungen. Dabei kooperieren wir mit erfahrenen lokalen Partnern und konzentrieren uns vor allem auf den boomenden Südosten des Landes – auf die Metropolregionen in North Carolina, South Carolina, Georgia und Tennessee.

Bei unseren Wohnprojekten in den USA handelt es sich um „Multi-Family-Konzepte“, die sich durch zahlreiche Extras und Annehmlichkeiten für die Bewohner auszeichnen – beispielsweise Pools, Spa-Bereiche, Fitnessräume, Gemeinschaftsflächen und Grillplätze.

Bei unserem Wohnprojekt „Briley“ in Charlotte konnten wir 2020 erfolgreich den Vermietungsprozess starten – während wir im südlichen und direkt an der Atlantikküste gelegenen Charleston bereits mit den Bauarbeiten begonnen haben. Ende des Jahres konnten wir zwei weitere Grundstücke in den USA sichern: Eines davon im attraktiven Wachstumsmarkt in Nashville, Tennessee, wo wir derzeit ein Multi-Family-Projekt planen. Das weitere neue Grundstück konnten wir uns in der Südstaatenmetropole Charlotte, North Carolina, sichern – dort planen wir bereits das zweite Wohnprojekt.

i Alle Informationen rund um unsere Wohnimmobilien in den USA finden Sie unter www.trei-wohnen.de/projekte/usa

_PROJEKTE

- fertiggestellt
- im Bau oder in Entwicklung

5

PROJEKTE

320

MIO. € PIPELINE-VOLUMEN

ca. 1.400

WOHNUNGEN GESAMT



MIETWOHNUNGEN CHARLESTON

Atlantic Beach House

_HIGHLIGHTS

Freier Blick auf ein Marschland, Fitnesscenter, Swimmingpool, Feuerstelle, Hunde-Spa, Wanderwege, Parks und Aufenthaltsräume

MOUNT PLEASANT, 1001 BOOPA LANE



Nördlich von Charleston, South Carolina, errichten wir in direkter Nähe zum Meer insgesamt 224 Mietwohnungen in drei Gebäuden mit je vier Stockwerken. Das „Atlantic Beach House“ verfügt über 2- bis 4-Zimmer-Wohnungen und umfasst eine Wohnfläche von insgesamt rund 19.300 m².

Die zukünftigen Bewohner des Atlantic Beach House kommen in den Genuss eines Salzwasser-Swimmingpools, eines Hunde-Spas, eines Hundeparks, Wanderwegen und eines Fitnesscenters. Ein besonderes Highlight ist die unverbaubare Aussicht auf das angrenzende Marschland und die kurze Entfernung zum Meer, das mit dem Fahrrad leicht erreichbar ist. Die großzügigen Grünflächen zwischen den Gebäuden werden parkähnlich angelegt. Viele der dort stehenden alten Eichen werden erhalten bleiben.

Die Innenstadt von Charleston ist mit dem Auto in ca. 10 Minuten erreichbar.

www.trei-wohnen.de/projekte/charleston-atlantic-beach-house/



WOHNFLÄCHE

ca. 19.300 m²

ANZAHL DER WOHNUNGEN

224 (2 – 4 Zimmer)

INVESTITIONSVOLUMEN

53 Mio. €

BAUBEGINN

Januar 2020

FERTIGSTELLUNG

2022

ARCHITEKT

Humphreys & Partners
Architects

BAUUNTERNEHMER

Live Oak Contracting

JOINT VENTURE PARTNER

Middle Street Partners



Charleston | SOUTH CAROLINA

MIETWOHNUNGEN CHARLOTTE

Briley

_HIGHLIGHTS

Fitnesscenter, Yoga-Raum, Swimmingpool, Grill-einrichtungen, Feuerstelle, Hunde-Spa, Aufenthaltsräume und Sportplatz

WOHNFLÄCHE

ca. 32.700 m²

ANZAHL DER WOHNUNGEN

359 (2–4 Zimmer)

INVESTITIONSVOLUMEN

60 Mio. €

BAUBEGINN

Dezember 2018

VERMIETUNGSSTART

Juli 2020

FERTIGSTELLUNG

2021

ARCHITEKT

Housing Studio

BAUUNTERNEHMER

Carocon Corporation

JOINT VENTURE PARTNER

Proffitt Dixon Partners



MATTHEWS, 10731 SURREY GREEN LANE

In Matthews, einem Vorort der Großstadt Charlotte, wird unser erstes Multi-Family-House „Briley“ in den USA entstehen. Briley umfasst insgesamt 359 Mietwohnungen, aufgeteilt auf sechs einzelne Wohnhäuser mit jeweils vier Etagen.

Das Gebäude wird im sogenannten „Gardenstyle“ erbaut und verfügt über ansprechende Grünflächen. Außerdem wird es für die Bewohner ein eigenes Fitnessstudio, Coworking-Flächen, einen hauseigenen Pool, einen Hunde-Spa mit einem eingezäunten Hundeauslaufplatz sowie eine Aufladestation für Elektroautos geben.

Matthews gehört zur Metropolregion Charlotte-Concord-Gastonia und liegt etwa 15 Autominuten vom Stadtzentrum Charlotte entfernt.

www.brileyapts.com

Briley
MATTHEWS
NORTH CAROLINA





NASHVILLE, 625 HAMILTON AVENUE



Im attraktiven Wachstumsmarkt in Nashville, der Hauptstadt von Tennessee, planen wir ein Multi-Family-Projekt mit dem Namen „Queens at Wedgewood-Houston“. Das Gebäude wird drei bis vier Stockwerke mit insgesamt 220 Wohneinheiten umfassen.

Wedgewood-Houston hat sich in den letzten Jahren zu einem – vor allem bei der jungen und kreativen Szene – sehr beliebten Stadtviertel der „Music City“ Nashville entwickelt. Alte Lager- und Industriegebäude in der Stadt werden inzwischen immer häufiger zu modernen, urbanen Wohn- und Geschäftshäusern umgebaut.

Zu den Annehmlichkeiten vor Ort gehören ein Restaurant sowie ein Clubraum mit Lounge, ein Salzwasser-Schwimmingpool, ein Fitnesscenter und eine Dachterrasse.

Die Innenstadt von Nashville mit dem berühmten Broadway liegt nur wenige Autominuten entfernt und ist auch mit dem Fahrrad oder mit dem Roller gut zu erreichen.

MIETWOHNUNGEN NASHVILLE

Queens at Wedgewood-Houston

_HIGHLIGHTS

Restaurant, Clubraum, Lounge, Salzwasserpool, Innenhof, Fitnesscenter, Dachterrasse

WOHNFLÄCHE

ca. 16.100 m²

ANZAHL DER WOHNUNGEN

220

INVESTITIONSVOLUMEN

53 Mio. €

BAUBEGINN

2021

FERTIGSTELLUNG

2023

JOINT VENTURE PARTNER

Proffitt Dixon Partners



Nashville | TENNESSEE

UNSERE VENDO PARKS IN

POLEN, TSCHECHIEN UND DER SLOWAKEI



BEQUEMES EINKAUFEN FÜR ALLE

Unter der Marke Vendo Park entwickeln, bauen und vermieten wir bereits seit 2012 Fachmarktzentren in der Tschechischen Republik, der Slowakei und in Polen. Insgesamt halten wir zurzeit ein Portfolio von 31 vollvermieteten Vendo Parks, davon befinden sich mittlerweile 21 in Polen.

Unsere eigenständig entwickelten und vermieteten Vendo Parks erfüllen das moderne Konsumentenbedürfnis eines bequemen und schnellen Einkaufs und übernehmen dabei gerade in kleineren Städten eine Nahversorgerfunktion – so halten sie der Onlineshopping-Konkurrenz nach wie vor stand. Unsere Mieter profitieren dabei von effizienten Kostenstrukturen.

Im Jahr 2021 planen wir die Eröffnung von sieben weiteren Vendo Parks, darunter in Zielonka, Piekary Śląskie, Koszalin, Myślibórz und Oświęcim.

Unser langfristiges Ziel ist es, innerhalb der nächsten drei Jahre mindestens 50 Objekte der Marke Vendo Park für den Eigenbestand gebaut zu haben, die dafür noch nötigen 19 Grundstücke haben wir uns bereits gesichert. Darüber hinaus planen wir die Entwicklung von weiteren Vendo Parks für externe Partner und institutionelle Investoren.

i Alle Informationen rund um unsere Vendo Parks finden Sie unter www.vendo-park.com

_PROJEKTE

- fertiggestellt
- im Bau oder in Entwicklung

50

PROJEKTE

400

MIO. € PIPELINE-VOLUMEN

ca. 250.000

M² MIETFLÄCHE GESAMT

2020 ERÖFFNETE VENDO PARKS



Jawor, PL

ERÖFFNUNG 27.02.2020	INVESTITIONSVOLUMEN 8,7 Mio. €
MIETFLÄCHE 7.000 m ²	MIETER Biedronka, Takko, KiK, Empik, Hebe, Martes Sport, Sinsay, PEPCO, Media Expert, Niebieszczanscy, Cukiernia Furtak
ANZAHL PARKPLÄTZE 200	



Płock, PL

ERÖFFNUNG 04.06.2020	INVESTITIONSVOLUMEN 6,7 Mio. €
MIETFLÄCHE 4.200 m ²	MIETER TEDi, PEPCO, Lidl, KiK
ANZAHL PARKPLÄTZE 116	



Władysławowo, PL

ERÖFFNUNG 15.12.2020	INVESTITIONSVOLUMEN 7,3 Mio. €
MIETFLÄCHE 5.700 m ²	MIETER PEPCO, Rossmann, KiK, TEDi, Martes Sport, Media Expert, Netto
ANZAHL PARKPLÄTZE 194	



Łuków, PL

ERÖFFNUNG 17.12.2020	INVESTITIONSVOLUMEN 8,9 Mio. €
MIETFLÄCHE 6.800 m ²	MIETER Biedronka, Rossmann, TEDi, Martes Sport, CCC, Sinsay, KiK, PEPCO, Media Expert
ANZAHL PARKPLÄTZE 171	



Solec Kujawski, PL

ERÖFFNUNG 20.08.2020	INVESTITIONSVOLUMEN 3,8 Mio. €
MIETFLÄCHE 3.100 m ²	MIETER Cukiernia Grochola, RTV Euro AGD, Sinsay, KiK, Hebe, Martes Sport
ANZAHL PARKPLÄTZE 97	



Częstochowa, PL

ERÖFFNUNG 30.09.2020	INVESTITIONSVOLUMEN 11,9 Mio. €
MIETFLÄCHE 8.500 m ²	MIETER Maxi Zoo, Dealz, TEDi, JBB Bałdyga, Lidl, PEPCO, Rossmann, NEONET, KiK, Michaś Bakery, Sinsay, Martes Sport, Smyk
ANZAHL PARKPLÄTZE 160	



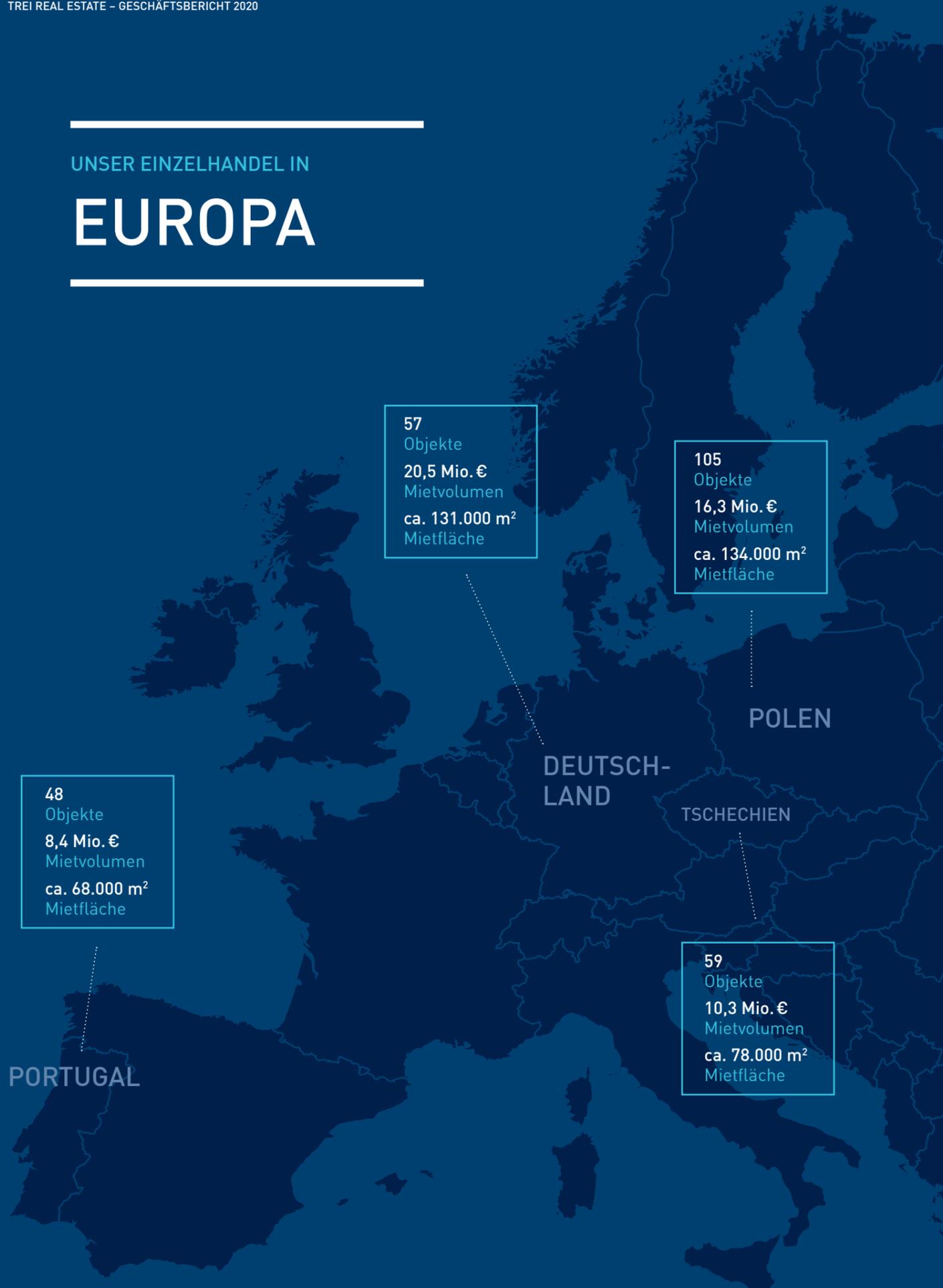
Mnichovo Hradiště, CZ

ERÖFFNUNG 28.05.2020	INVESTITIONSVOLUMEN 3,8 Mio. €
MIETFLÄCHE 3.300 m ²	MIETER Penny, Planeo, dm, Super Zoo, PEPCO
ANZAHL PARKPLÄTZE 119	



UNSER EINZELHANDEL IN

EUROPA



LEBENSMITTELHANDEL: STABILES WACHSTUM AUCH IN KRISENZEITEN

Unser umfangreiches Portfolio an Einzelhandelsimmobilien besteht größtenteils aus Standorten und Objekten, die Tengelmann früher für seinen stationären Handel entweder selbst entwickelt oder gekauft hat.

Unter anderem im Zuge der Verkäufe der damals noch zu Tengelmann gehörenden Lebensmittelhandelsketten „Plus“ im Jahr 2008 und „Kaisers-Tengelmann“ im Jahr 2017 haben sich die Gesellschafter dazu entschieden, die interessantesten und zukunftsfähigsten der bis dato durch eigene Vertriebslinien betriebenen Immobilien weiterhin im Bestand zu halten und in eine eigenständige Gesellschaft zu überführen – die Trei Real Estate. Seitdem sind die Bestandshaltung als auch das Asset- und Property-Management unserer Einzelhandelsimmobilien ein wichtiger und entsprechend traditioneller Teil unseres Kerngeschäfts – sozusagen unsere „DNA“. Unseren Bestand haben wir in den letzten Jahren bereinigt, inzwischen verfügen wir über ein gutes, langfristiges und nachhaltiges Portfolio. Gerade in der Corona-Krise hat sich gezeigt, dass sich dieser Kern unseres Bestandsportfolios mit Lebensmittelmärkten bewährt.

Unsere aktuell insgesamt 269 Objekte in Portugal, Deutschland, Tschechien und Polen vermieten wir an namhafte Handelsunternehmen – darunter Aldi, Lidl, Edeka, Rewe, Kaufland, Penny, Netto, Billa und Biedronka.

269

OBJEKTE GESAMT

55,5

MIO. € MIETVOLUMEN GESAMT

ca. 411.000

M² MIETFLÄCHE GESAMT

UNSERE HAUPTMIETER IM EINZELHANDEL



Aldi, DE



Biedronka, PL



Edeka, DE



Rewe, DE



Lidl, PL



Penny, CZ



Kaufland, DE



Netto, DE



Pingo Doce, PT



Billa, CZ



TEAM

Das sind wir	52
Das macht uns aus	53
Von Mülheim nach Düsseldorf	54
Nachgefragt	56
Mitarbeiter im Fokus	58

DAS SIND WIR



156

Kolleginnen und Kollegen

Unser Team besteht aus mehr als 150 Kolleginnen und Kollegen aus vielen verschiedenen Fachrichtungen. 19 von ihnen sind bereits 10 Jahre Teil unserer „Trei-Familie“!

Über 15 Jahre Branchenerfahrung

Im Durchschnitt blickt unser internationales Management-Team auf über 15 Jahre Erfahrung in der Immobilienbranche zurück.

Unser Frauenanteil liegt bei

61,5%

Gender Diversity ist bei uns keine graue Theorie, sondern gelebte Praxis. Denn wir wissen längst: Gemischtgeschlechtliche Teams sind am erfolgreichsten.

13 verschiedene Nationalitäten

Die internationale Aufstellung unseres Teams sorgt für ein hohes Maß an kultureller Kompetenz.

Mit einem **Durchschnittsalter** von **41** Jahren ist unser Team jung, aber trotzdem erfahren!

DAS MACHT UNS AUS

Dafür stehen wir

Unsere Unternehmenswerte prägen unsere Kultur und unser Miteinander – und definieren, wer wir sind. Sie leiten uns in unserem täglichen Handeln, bei Entscheidungen und in unserem Verhalten.

Als Unternehmen sind wir sehr vielfältig: Wir kommen aus verschiedenen Ländern und Kulturen, haben unterschiedliche Erfahrungen gemacht und sind in verschiedenen Märkten tätig. Deshalb sind klare Werte, die von jedem bei der Trei geteilt, verstanden und gelebt werden, grundlegend für unseren Unternehmenserfolg:

FAIR

Wir arbeiten auf Augenhöhe mit unseren Partnern. Ein offenes und faires Miteinander ist dabei essenziell.

VERLÄSSLICH

Was wir versprechen, halten wir. Dadurch schaffen wir Vertrauen und langfristige Bindungen.

MODERN

Agiles Denken und kurze Entscheidungswege ermöglichen es uns, dynamisch im Markt zu agieren.

UNTERNEHMERISCH

Wir denken und handeln unternehmerisch. Wir ziehen langfristige Wertentwicklung kurzfristigen Renditen vor. Wir handeln stets im besten Sinne für das Unternehmen und seine Stakeholder.

Das tun wir

Wir bei der Trei stellen immer zunächst den menschlichen Aspekt ins Zentrum unseres Handelns, um die geschäftlichen Aspekte optimal umsetzen zu können.

Als Immobilienentwickler und -bestandhalter sind wir stets darauf bedacht, Menschen – unsere Kunden, deren Kunden, unsere Partner und unsere Mitarbeiter – zu verstehen und ihre Bedürfnisse zu erkennen.

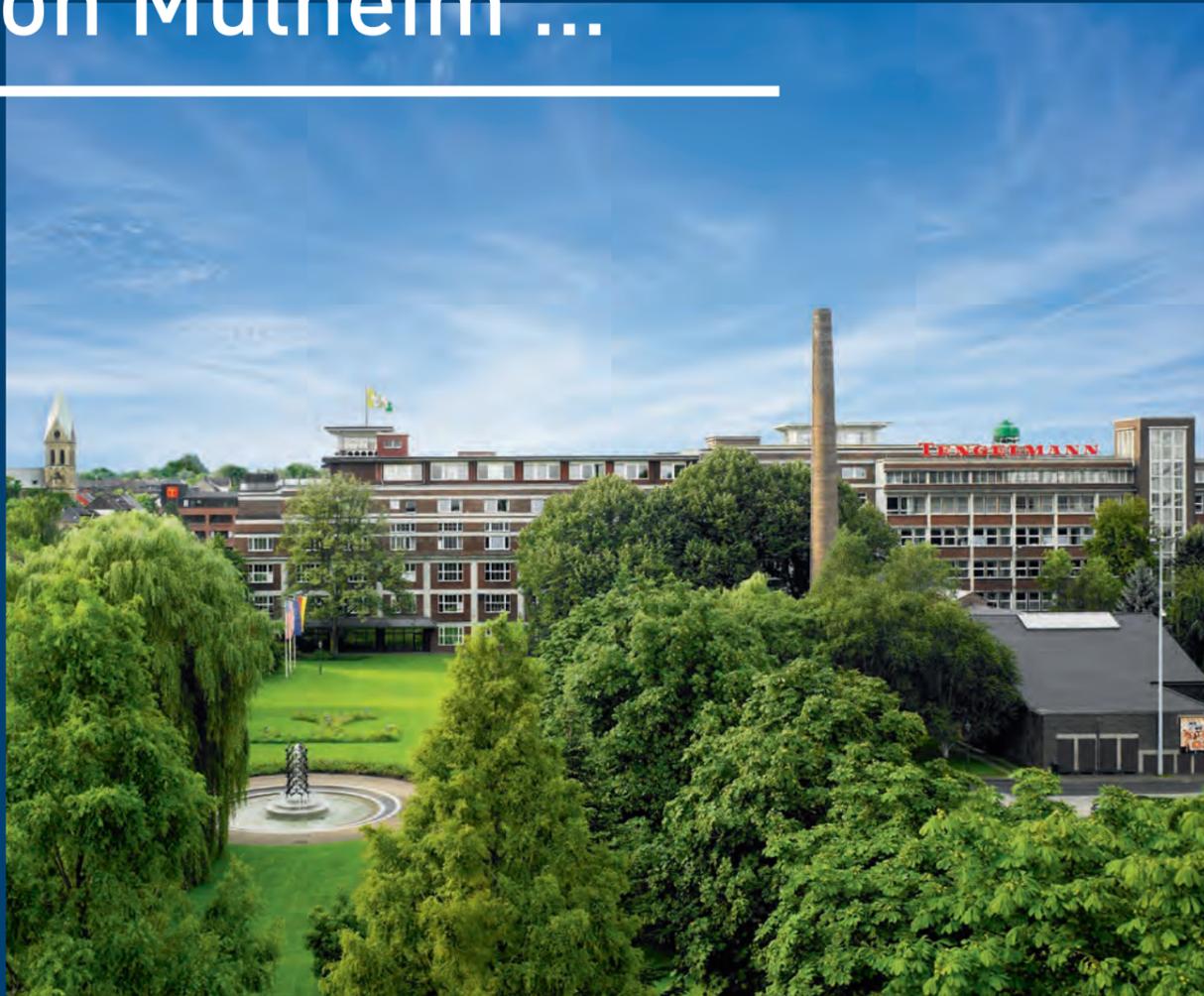
Aus diesem Verständnis heraus schaffen wir Lebensräume, die sich nahtlos und passgenau in immer wieder unterschiedliche Umfeldern einfügen, um diese mit ihrer besonderen Lebensqualität zu bereichern und zu beleben. Und nur so gelingt es uns, „Win-win-Situationen“ für alle Beteiligten zu ermöglichen – damit auch das Geschäft langfristig erfolgreich funktionieren kann.

Deshalb beginnt bei uns jedes Denken, Handeln und Gestalten mit der Fähigkeit zu einer selbstbewussten, erfolgsorientierten Empathie. Wir legen hohen Wert auf bewusstes Zuhören und eine offene und faire Kommunikation mit allen Beteiligten. So antizipieren wir Anforderungen und Wünsche und erspüren bisher unentdeckte Potenziale – im stetigen Abgleich mit unseren eigenen Interessen und konstruktiven Zielen.

Unsere Werte und unser Selbstverständnis bilden die Grundlage all unseres Engagements für unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter – und geben die Richtung für das vor, was wir tun: **WIR SCHAFFEN LEBENSÄUME.**

VERLEGUNG UNSERES HAUPTSITZES

Von Mülheim ...



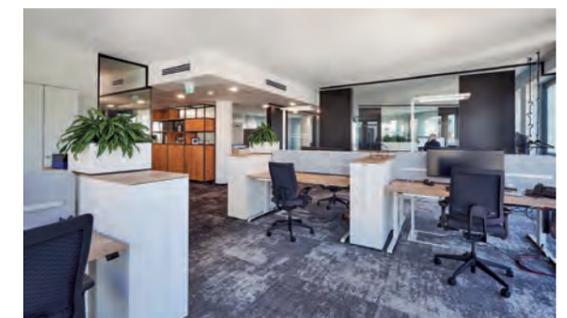
Vor mehr als 100 Jahren hat sich die Tengelmann-Gruppe an der Wissollstraße 5-43 in Mülheim Speldorf angesiedelt – der dort erbaute Unternehmenscampus war seit Gründung der Trei im Jahr 2008 auch unser Zuhause. Eine Ära, die ein wichtiger und essentieller Abschnitt in der Geschichte unseres Unternehmens bleiben wird.



... nach Düsseldorf



Nach 12 Jahren haben wir den Unternehmenssitz der Trei offiziell nach Düsseldorf verlagert und nennen seitdem die Klaus-Bungert-Straße 5b in der Airport City unser neues Zuhause – wo wir Sie gerne und hoffentlich schon bald zu einem gemeinsamen Austausch in unseren rundum modern ausgestatteten Räumlichkeiten persönlich empfangen dürfen!



NACHGEFRAGT

Nach insgesamt 38 Jahren in der Unternehmensgruppe Tengelmann und siebenjähriger Tätigkeit als COO der Trei Real Estate hat sich Dirk Braunschweig im Februar 2019 in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Er erinnert sich gerne daran zurück, wie alles begann – und gibt ein paar persönliche Einblicke in die Anfangszeit und die Entwicklung des Unternehmens.

Herr Braunschweig, erzählen Sie mal: Wie fing damals alles an bei der Trei?

Da muss ich zunächst etwas ausholen: Immobilien hatten bei Tengelmann, einem Unternehmen, das vorwiegend stationären Handel betrieb, immer schon eine besondere Bedeutung – schließlich lebt der stationäre Handel von der Qualität seiner Standorte. So wurden von den verschiedenen Vertriebslinien häufig die besten Standorte selbst entwickelt oder gekauft und im Bestand gehalten. So entwickelte sich im Laufe der Jahre ein umfangreiches Portfolio an Handelsimmobilien.

Wie sah damals die Agenda für die Zukunft der Trei aus – und was davon wurde bisher erreicht?

Als dann der Discounter „Plus“ 2008 verkauft wurde, entschieden die Gesellschafter, die interessantesten Plus-Immobilien – insbesondere in den aufstrebenden Staaten Mitteleuropas – im Konzern zu halten und in eine eigenständige Gesellschaft zu überführen. Das war die Geburtsstunde der Trei Real Estate. 2012 wurden dann auch die übrigen Immobilien der Gruppe – damals überwiegend im Privateigentum der Gesellschafter – in die Trei integriert. Das war praktisch das Start-Portfolio der Trei.

In einem ersten Schritt stand damals auf der Agenda, das durch den Verkauf der Plus-Märkte vorhandene Immobilien-Portfolio zu bereinigen und hin zu einem risikobalancierten und diversifizierten Portfolio mit weniger Clusterrisiken zu transformieren. Außerdem wurde das Konzept der Vendo Parks – ein Fachmarkt-Konzept für die mitteleuropäischen Länder – entwickelt und ausgerollt. Heute ist die Trei in Polen, Tschechien und der Slowakei mit bereits 31 Vendo Parks, von denen 2020 sieben eröffnet wurden, und weiteren 19 gesicherten Projekten Marktführer in dieser Region.

Im nächsten Schritt erfolgte der Einstieg in die Assetklasse „Wohnen“ mit der Sicherung diverser Grundstücke zunächst in Deutschland, später in Polen und in Tschechien.

Zusätzlich galt es, die Trei als Organisation von einer statischen Verwaltungsorganisation hin zu einer modernen, dynamischen Assetmanagement-Organisation zu entwickeln und gleichzeitig ein professionelles Projektentwicklungs- und Baumanagement-Team aufzustellen. Und – last but not least – sollte sich die Trei eigenständig am Markt positionieren.



“

Ich bin mir sicher, dass die Trei für die Zukunft bestens aufgestellt ist.

Dirk Braunschweig,
ehemaliger COO Trei Real Estate

Welcher Meilenstein in der Geschichte der Trei erfüllt Sie am meisten mit Stolz?

Ein weiteres Ziel war der Markteintritt in den USA: dort entwickelt die Trei gemeinsam mit Partnern nun seit 2018 Wohnimmobilien. All das wurde inzwischen erfolgreich realisiert – nun gibt es neue Ziele und Herausforderungen, die auf der Zukunfts-Agenda der Trei stehen.

Wie würden Sie die Trei heute mit Ihren eigenen Worten beschreiben?

Oh, es gab so viele Meilensteine, die mich mit Stolz erfüllen, die kann ich hier gar nicht alle aufzählen. Für mich persönlich war die Inbetriebnahme unserer ersten Wohnimmobilie, unseres Studentenapartment-Hauses unter der eigenen Marke „Quartillion“ in Köln der prägendste Moment. Dieses Konzept haben wir komplett selbst entwickelt, es ist äußerst attraktiv geworden, war seit Fertigstellung praktisch immer vollvermietet und wir haben eine ansehnliche Rendite damit erwirtschaftet. Und es war der Einstieg in unser zweites Standbein „Wohnen“.

Gibt es etwas, was Sie Ihren Kollegen Herrn Morshuis und Herrn Schultz bei Ihrer Verabschiedung mit an die Hand gegeben haben? Falls ja: Wie lauteten Ihre Worte?

Die Trei ist aus meiner Sicht heute ein sehr dynamisches, professionelles Unternehmen mit modernen Strukturen, gut geführt, innovativ und aufgeschlossen – zum Beispiel auch für neue Wege, wie z. B. für externe Kooperationen, sie ist aber auch ein mitarbeiter- und geschäftspartnerorientiertes und entsprechend sehr empathisches Unternehmen. Und, nicht zu vergessen: Sie ist Teil der finanzstarken und eigentümergeführten Tengelmann-Gruppe.

(lacht) Ich glaube, ich habe den Kollegen mehr Ratschläge mit auf den Weg gegeben, als sie hören wollten. Aber nach so langer Zeit im Berufsleben glaubt man ja manchmal, es ginge nicht ohne einen ... aber im Ernst: ich habe ihnen folgende Empfehlungen mit auf den Weg geben, die nicht neu waren, die aber zeitlos sind:

1. Haltet das Ohr stets am Markt
2. Verfolgt konsequent eure Strategie und bleibt innovativ
3. Bleibt mitarbeiterorientiert – das ist unser wichtigstes Asset

Da ich weiß, dass ich damit bei meinen Ex-Kollegen offene Türen eingerannt habe, bin ich mir sicher, dass die Trei für die Zukunft bestens aufgestellt ist.

MITARBEITER IM FOKUS

„Man lernt nie aus“ – an diesem Satz ist viel Wahres dran, deshalb bieten wir unseren Mitarbeitern die Chance, sich auf verschiedenen Wegen weiterzubilden. Egal ob Workshop, Seminar oder Abendstudium: Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, sich auch nach einer bereits abgeschlossenen Ausbildung und parallel zum Job fortzubilden.

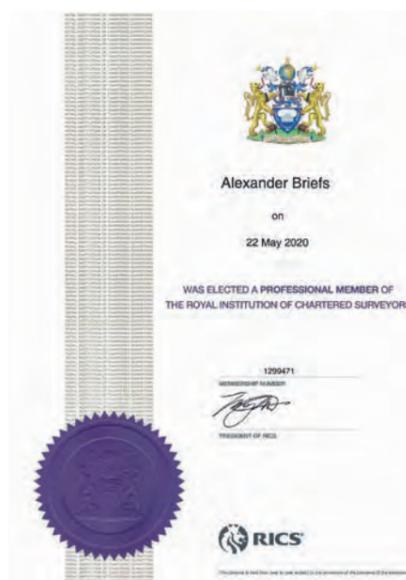
Von unserem Weiterbildungsangebot profitieren nicht nur unsere Mitarbeiter langfristig und nachhaltig, sondern auch die Trei: Wir möchten die Stärken und Talente unserer Mitarbeiter fördern, damit sie auch im Sinne des Unternehmens ihre Potenziale bestmöglich ausschöpfen können. Außerdem möchten wir vakante Positionen vorrangig mit internem Nachwuchs besetzen und daher unsere Mitarbeiter – wo immer möglich – zu den Führungskräften von Morgen weiterentwickeln.

Einer der insgesamt 19 Mitarbeiter, die unser Weiterbildungsangebot bereits in Anspruch genommen haben, ist Alexander Briefs, Head of Transactions bei der Trei.

Alexander hat im Rahmen seiner einjährigen Weiterbildung zum „MRICS“ (Professional Member of the Royal Institution of Chartered Surveyors) u. a. insgesamt 48 formale Weiterbildungsstunden und ein Seminar absolviert. Zum Abschluss stand dann das „berühmte“ Final Assessment an, mit dem er seine Weiterbildung im Mai 2020 erfolgreich abgeschlossen hat. Seitdem trägt er offiziell den Zusatztitel „MRICS“ – ein weltweit anerkanntes Gütesiegel in der Immobilienbranche.

Das Erlernen neuer Kenntnisse und Fähigkeiten unserer Mitarbeiter ist sowohl der Grundstein für ihre persönliche Weiterentwicklung als auch für die unseres Unternehmens. Deshalb verpflichten wir uns mit unserem Weiterbildungsangebot dazu, den persönlichen Erfolg jedes einzelnen Mitarbeiters zu unterstützen – von der Förderung ihrer Karriere bis hin zur kontinuierlichen Weiterbildung.

Wir bieten bei der Trei die nötigen Chancen und Weiterbildungsmöglichkeiten als auch eine Kultur, die das Wachstum der Mitarbeiter schätzt und fördert.



”

DIE TREI HAT MIR NICHT NUR EINEN GROSSEN TEIL DER KOSTEN FÜR DIE WEITERBILDUNG ZUM MRICS ERSTATTET, SONDERN MIR AUCH VIEL ZEITLICHE FLEXIBILITÄT ERMÖGLICHT – WAS FÜR MICH DEFINITIV EIN ZUSÄTZLICHER ANREIZ WAR, MICH NEBEN DEM JOB WEITERZUBILDEN.

Alexander Briefs,
Head of Transactions, Trei Real Estate

FINANZIELLE ECKDATEN



TREI REAL ESTATE

Finanzielle Eckdaten

für das Geschäftsjahr 2020

Objektanzahl

	2020	2019	Veränderung
Deutschland	75	76	-1
Polen	148	141	+7
Tschechien	67	68	-1
Slowakei	4	4	0
Portugal	50	50	0
USA	5	3	+2
	349	342	+7

Mieterträge

in Mio. €	2020	2019	Veränderung
Deutschland	23,6	23,8	-0,2
Polen	24,9	22,7	+2,2
Tschechien	12,3	12,9	-0,6
Slowakei	1,5	1,6	-0,1
Portugal	8,2	8,3	-0,1
USA	0,1	0,0	+0,1
	70,6	69,3	+1,3

Investitionen

in Mio. €	2020	2019	Veränderung
Deutschland	54,2	51,2	+3,0
Polen	56,4	60,4	-4,0
Tschechien	3,6	1,8	+1,8
USA	42,9	20,4	+22,5
	157,1	133,8	+23,3

Verschuldung

in Mio. €	2020	2019	Veränderung
Liquide Mittel	124,3	113,9	+10,4
Bruttoverschuldung	-446,3	-345,3	-101,0
Nettoverschuldung	-322,0	-231,4	-90,6
LTV (in %)	31,5%	28,5%	+3,0%

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Trei Real Estate GmbH
Klaus-Bungert-Str. 5b
40468 Düsseldorf
+49 211 54011-000
info@treirealestate.com

LANDESGESELLSCHAFTEN

Trei Real Estate Poland sp. z o.o.
ul. Wspólna 47/49
00-684 Warszawa
+48 22 427 63 01
poland@treirealestate.com

Trei Real Estate Czech Republic s.r.o.

Rohanské nábřeží 670/17
186 00 Praha 8 – Karlín
+420 286 001 080
czechrepublic@treirealestate.com

Trei Real Estate USA Management LLC

1422 S. Tryon Street, 3rd Floor
Charlotte, NC 28203
+1 704 940 5592
usa@treirealestate.com

Trei Real Estate Portugal, Lda.

Rua Guilherme Gomes Fernandes n° 38
2900-395 Setúbal
+351 26 53 07 914
portugal@treirealestate.com

REDAKTION

Denise Hudemann
Kathrin Mayr

ART-DIREKTION

31M Agentur für Kommunikation GmbH
Walter-Sachsse-Weg 17
45133 Essen

FINANZTEIL

Inhouse produziert mit www.firesys.de

DRUCK

Oing-Druck GmbH & Co. KG, Südlohn
www.oing.de

BESUCHEN / FOLGEN SIE UNS UNTER

www.treirealestate.de
www.trei-wohnen.de
 linkedin.com/company/trei-real-estate-gmbh

TREI